



Política da Qualidade e Ambiente

A Mercedes-Benz Portugal, empresa do Grupo Daimler, tem como missão a Importação, Distribuição e Comercialização de produtos e serviços líderes no mercado automóvel, aplicando os mais elevados critérios de qualidade e de respeito pelo meio ambiente, para obter a plena satisfação dos seus Clientes.

A Mercedes-Benz Retail, empresa do Grupo Daimler, tem como missão a Comercialização de produtos e serviços líderes no mercado automóvel, aplicando os mais elevados critérios de qualidade e de respeito pelo meio ambiente, para obter a plena satisfação dos seus Clientes

Num quadro de sustentabilidade e produtividade requeridas, é assegurada a aplicação dos princípios do Grupo Daimler, bem como o cumprimento da legislação e requisitos aplicáveis, num processo de melhoria contínua.

A concretização desta Política consegue-se através do compromisso de:

- **Superação das expectativas do Cliente**

A Excelência dos nossos Comportamentos e Atitudes na comercialização e prestação dos serviços proporciona uma diferenciação positiva e a fidelização do Cliente;

- **Proteção do Meio Ambiente**

A nossa intervenção, através do empenho individual e coletivo de todos os colaboradores e parceiros de negócio, visa constituir uma referência no mercado, em particular na proteção do Meio Ambiente, incluindo a prevenção da poluição e a racionalização do consumo de recursos, visando minimizar os impactes ambientais negativos numa perspetiva de sustentabilidade, e em linha com a excelência dos produtos e serviços que comercializamos;

- **Envolvimento Total dos Parceiros do negócio**

Pelo investimento na criação de uma cultura de Empresa baseada em valores partilhados pelos Clientes, Colaboradores, Fornecedores e Acionistas;

- **Melhoria Contínua do Desempenho**

Através do compromisso com a Qualidade e com o Ambiente, somos todos corresponsáveis pelo SIG implementado e pela melhoria contínua do seu desempenho de forma sustentada. Este compromisso permite, não só identificar oportunidades e minimizar os riscos inerentes ao negócio, como aumentar a satisfação dos nossos clientes, das partes interessadas e da comunidade em geral, em estrita observância da legislação e normalização em vigor.

16-07-2018